

## **PROGRAMA CURSO: PERIODISMO del CORAZÓN**

**TV... Revistas... Internet... Agencias...**

### **Periodismo digital multimedia**

El periodismo digital. La imagen digital. Los nuevos usuarios.  
Convergencia de redacciones. Los nuevos oficios.  
Derecho e Información. Derechos de autor. Diseño y grafismo en la web.  
Hipertexto. Edición gráfica.  
Periodismo emprendedor. ¿Cómo crear nuevos medios?  
Interactividad.

### **Periodismo del Corazón**

**Introducción** a la Crónica Social.

- Curiosidad: emoción.
- Periodismo de **investigación**.

**Entrando en materia: La Agenda, el personaje, el evento.**

**Fuentes de Información:**

**Prescriptores: Firmas.**

### **Revistas y periódicos de papel.**

### **Producción Audiovisual en la Crónica Social**

#### **.. Televisión y Radio.:**

- *Escribir para Radio y Televisión.*

#### **.. Internet: Blogs y webs.**

¿Qué es y cómo se hace una web?

¿Qué es y cómo se hace un blog?

- . Financiación, promoción y comercialización de una web.
- . Redes sociales: participación, actualización.

**Fotografía**

**Video**

### **Agencias de Prensa.**

¿Para qué sirve una Agencia de Prensa?

### **Salidas profesionales.**

Redactor, fotógrafo, editor, comentarista, webmaster, blogero, documentación, vendedor. Archivo.

Visita guiada a la sede de la Agencia Gtresonline.

Documentación y diploma asistencia.

- **Profesores:**

---

- **Paloma García Pelayo. (Telecinco)**
- **Vicente Sánchez** (Director Compras reportajes grupo **Hearst**)
- **Carlos Van Eyk** (Director Agencia **Euroimagen**) **Alvaro García Pelayo** (Consejero **GTRESONLINE**) **Sandra Aladro** (Directora Agencia **Korpa**)
- **Oscar Patricio** (**Terra Corazón**)